



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ «Енерго Збут Транс»

2019

Зміст

Розділ	Сторінка
Передмова	3
Інформація про Підприємство	4
Місія та цілі	5
Клієнти	5
Взаємодія із зацікавленими сторонами	6
Перспективи розвитку	8
Результати діяльності	9
Соціальні аспекти	10
Екологічні аспекти	11
Ризик-менеджмент	12
Протидія корупції	14

ПЕРЕДМОВА



Шановні колеги та партнери!

Пропоную до Вашої уваги Річний звіт ТОВ «Енерго Збут Транс»

2019 рік став історичним для української енергетики, роком викликів та можливостей. Україна впровадила одну з найскладніших реформ – реформу ринку електричної енергії, за результатами якої відбулось впровадження нової моделі ринку електроенергії та масштабна трансформація енергетичного сектору.

Нова модель ринку електроенергії передбачає його функціонування на конкурентних засадах, що відповідають Європейським стандартам. Ці зміни відкрили для енергетики можливість стати рушійною силою у впровадженні ринкових та прозорих засад в економіці країни, а для споживачів — можливість вільного вибору постачальника електроенергії, посилення конкуренції постачальників та виробників електричної енергії та, як наслідок, можливість зниження вартості електричної енергії.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Енерго Збут Транс» стало частиною цих значних змін. Товариство є ліцензованим постачальником електричної енергії у сегменті вільного ціноутворення для багатьох підприємств по всій Україні, у тому числі для тих, хто є власниками об'єктів критичної інфраструктури та об'єктів, що мають суспільно важливе значення.

Товариство було створене наприкінці 2018 року і 2019 рік став першим операційним роком, в якому була побудована ефективна бізнес-модель та сформована професійна команда, що дозволило мати позитивну динаміку, зайняти значну частку ринку та створити передумови для майбутнього розвитку.

Ми вважаємо, що 4% у загальному обсязі реалізації електричної енергії на ринку України, та 8 % у сегменті реалізації електроенергії за вільними цінами – це добрий результат для першого року роботи.

Ми віримо, що 2020 рік буде ще більш продуктивнішим, адже побудова довгострокових та надійних відносин із усіма клієнтами, а також сильна професійна команда є найбільшими пріоритетами для Товариства.

З повагою,
Директор ТОВ «Енерго Збут Транс»
Ноздрін В.М.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПІДПРИЄМСТВО

Короткий опис

ТОВ "Енерго Збут Транс" (далі – Товариство) створено наприкінці 2018 року і є ліцензованим Постачальником електричної енергії для побутових Споживачів¹.

У 2019 році діяльність Товариства була спрямована на здійснення всіх заходів для ефективного функціонування на ринку купівлі/продажу електроенергії в умовах запровадження з 01 січня 2019 року нового етапу функціонування роздрібного ринку електроенергії та запровадження з 01 липня 2019 року функціонування нової моделі ринку електроенергії.

Протягом 2019 року Товариство здійснювало нарощення середньомісячних обсягів реалізації електроенергії по інших споживачам та впроваджувало найкращі стандарти якості обслуговування клієнтів/споживачів. Так, за результатами діяльності 2019 року в загальному обсязі продаж електричної енергії на ринку України Товариство займає нішу в розмірі 4% усього обсягу реалізації електричної енергії, в тому числі 8% в сегменті реалізації електроенергії за вільними цінами. Крім того, за результатами моніторингу функціонування роздрібного ринку електроенергії ТОВ «Енерго Збут Транс» входить у трійку лідерів постачання електроенергії побутовим споживачам.

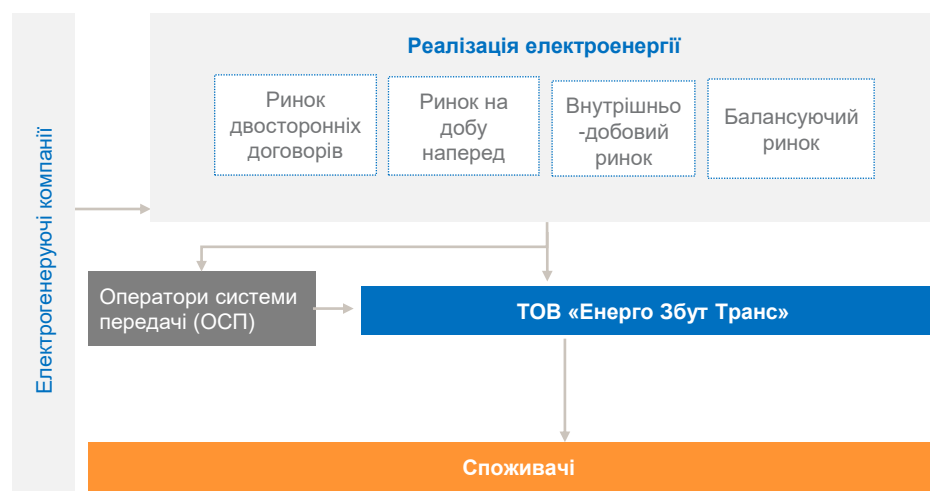
Організаційна структура

Діяльність компанії забезпечують такі структурні підрозділи:

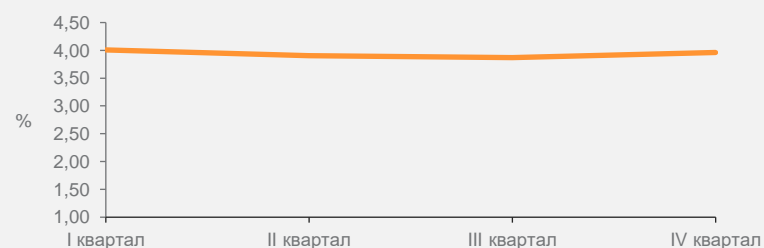
- відділ по роботі зі споживачами;
- відділ забезпечення тендерних закупівель;
- відділ роботи з Оператором системи розподілу (ОСР);
- маркетинговий відділ;
- адміністративний відділ;
- бухгалтерія;
- відділ планування, фінансового аналізу та тарифоутворення;
- відділ трейдингу;
- відділ комерційного обліку;
- юридичний відділ;
- відділ з охорони праці.

Центрами генерування доходів є відділ трейдингу та відділ по роботі зі споживачами. Відділ по роботі зі споживачами забезпечує процес реалізації електричної енергії для потреб споживачів та забезпечує консультативний супровід споживачів.

Постачання електроенергії в умовах нового енергетичного ринку



Питома вага в загальному обсязі реалізації електроенергії у 2019 році, %



¹ Ліцензія Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг (НКРЕКП) № 1539 від 27 листопада 2018 року

МІСІЯ ТА ЦІЛІ

Місія

Місією ТОВ «Енерго Збут Транс» є надійне та якісне постачання електроенергії, побудова довгострокових та взаємовигідних відносин з клієнтами, представлення максимально комфортних умов для співпраці, а також забезпечення потреб в електропостачанні за кращою ціною пропозицією.

Стратегічні цілі

Ми будемо свою діяльність на розумінні того, що всі наші зусилля повинні відповідати інтересам суспільства. Ми несемо відповідальність за якість роботи й дотримання корпоративних норм, за виконання своїх зобов'язань, за ощадливе використання ресурсів і чистоту довкілля. Ми відповідальні за тих, хто робить наше Товариство успішним, — наших працівників.

Стратегічними цілями Товариства є:

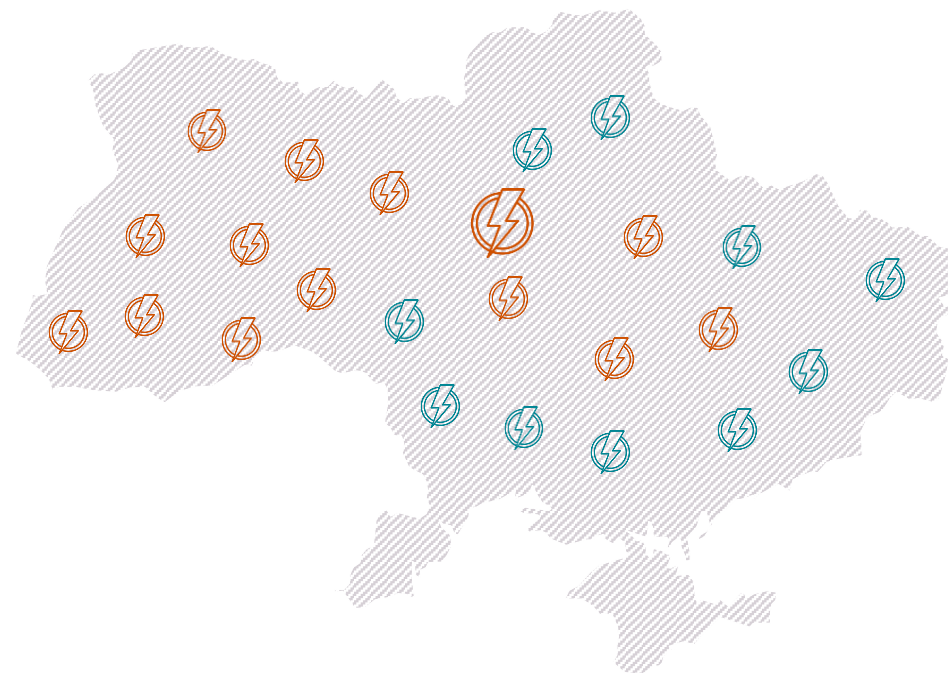
- досягнення та утримання міцної фінансової позиції;
- збільшення привабливості для споживачів та співробітників;
- розширення клієнтської бази - збільшення портфеля клієнтів та диверсифікація його структури за типами споживачів і регіонами;
- запровадження сучасних та ефективних практик і принципів управління;
- збільшення прозорості та відповідності законодавству з метою недопущення корупції та зловживань.

З метою забезпечення стратегії постійного зростання в Товаристві планується розробка і впровадження нового підходу до управління ефективністю персоналом (див. розділ «Соціальні аспекти»).

Наразі Стратегія Товариства знаходиться в розробці. Документ буде сформований на основі аналізу завдань та викликів, що стоять перед Товариством та з урахуванням кращого міжнародного досвіду, а також буде містити пріоритетні напрями розвитку та конкретні кроки досягнення стратегічних цілей протягом наступних років.

Ми прагнемо до досягнення найкращих результатів за умови оптимального використання людських, природних і фінансових ресурсів.

КЛІЄНТИ



Клієнти ТОВ «Енерго Збут Транс»

- 400**_{од.} • Товариство постачає електроенергію близько 400 підприємствам по всій території України. В портфелі клієнтів товариства є хімічні концерни, гірничо-збагачувальні комбінати, фармакологічні, харчові та інші промислові, соціально та економічно важливі для країни підприємства.
- 400**_{тис.} • Щомісячне постачання електроенергії становить близько 400 тис. МВ/год.
- 100**_% • Товариство уклало договори з усіма Операторами системи розподілу, що складає 100% покриття всієї території України

ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

Товариство керується наступними принципами при взаємодії із зацікавленими сторонами:

- прозорість та відкритість діяльності;
- вільне отримання та поширення інформації, крім обмежень, встановлених законом;
- рівноправність, незалежно від ознак раси, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, мовних або інших ознак.

Форми взаємодії із зацікавленими сторонами

Групи зацікавлених сторін	Форми взаємодії
Власник/ потенційні інвестори/ кредитори/ ЗМІ	Річний звіт, зустрічі, презентації, корпоративний сайт, фінансові звіти, участь у конференціях, ділові зустрічі, публікації у соціальних мережах
Співробітники	Збори, корпоративні заходи, анкетування, колективний договір, навчальні тренінги, звернення на гарячу лінію, соціальні мережі
Клієнти	Корпоративний сайт, річний звіт, відповіді на претензії, консультації, переговори, інтерв'ю, соціальні мережі, гаряча телефонна лінія, чат на веб сторінці Товариства
Постачальники	Корпоративний сайт, річний звіт, переговори, ділові зустрічі, соціальні мережі, гаряча телефонна лінія
Органи влади / регулятори	Офіційне листування, звіти, зустрічі



Взаємодія з клієнтами

Клієнти

- ТОВ «Енерго Збут Транс» працює із всіма видами бізнесу і формами власності з енергоспоживанням від 10 тис. кВт/год в місяць.

Особистий кабінет

- Товариство постійно працює над покращенням обслуговування споживачів. Зокрема для споживачів розроблено сервіс «Особистий кабінет споживача», в якому споживач має доступ до своїх персональних даних, історії рахунків, проведених нарахувань за спожиту електричну енергію та здійснених платежів. Може самостійно подати/скоригувати обсяги споживання та провести оплату, а також звернутись до персонального менеджера он-лайн з будь-якого питання.

Оплата

- Для споживачі передбачено можливості оплатити послуги різними способами: за допомогою переказу через клієнт-банк, у відділенні будь-якого банку, скористатися сервісом он-лайн оплати в особистому кабінеті, за допомогою банківських додатків, за допомогою платіжних терміналів.

Зворотній зв'язок

- Для запровадження конструктивного діалогу та отримання «зворотного зв'язку», на підприємстві впроваджено процедуру роботи зі скаргами, доступну для використання всіма зацікавленими сторонами. Будь-які коментарі або зауваження можуть бути передані письмово (поштою або електронною поштою) або шляхом заповнення форми подачі скарги. Форма подачі скарги доступна на інтернет-сайті, також діє телефонна гаряча лінія для подання скарг та пропозицій.

Вигідні умови співпраці



Індивідуальний підхід та гнучкі умови співпраці



Необмежений доступ до підтримки клієнтів



Вигідні тарифи



Цілодобовий доступ до особистого кабінету



Персональний менеджер для кожного клієнта



Знижки або індивідуальний графік платежів

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Збільшено обсяг постачання на 25%

- Протягом 2019 року пріоритетним напрямом діяльності Товариства було збереження існуючого портфелю клієнтів/споживачів та нарощення обсягів реалізації шляхом залучення нових споживачів. Проведення переговорів та участь на торгівельному майданчику Prozorro дало можливість збільшити обсяг реалізації іншим споживачам в загальному на 25% до кінця 2019 року в порівнянні з початком року. Загальна інформація щодо місячної динаміки збільшення обсягів реалізації електричної енергії за рахунок додатково залучених споживачів наведена на графіку далі.

Активні маркетингові дії

- Товариство веде активні маркетингові дослідження на ринку, відслідковуючи нові тренди та поведінкові політики конкурентів, що дає можливість пропонувати своїм клієнтам найбільш вигідні умови співпраці та широкий портфель тарифів та послуг.

Прямі продажі

- Розвивається напрямок «прямі продажі» для залучення нових споживачів, активно виходячи на ринок із широким портфелем комерційних пропозицій, в т.ч. пропонуючи індивідуальні умови співпраці.

Співпраця з EasyPay

- Укладено договір із платіжним сервісом EasyPay (більше 11 тис. терміналів по всій Україні), що надає можливість клієнтам із споживанням до 10 тис. кВт/год в місяць сплачувати рахунки за спожиту електроенергію на сайті EasyPay, в терміналах EasyPay та в особистому кабінеті споживача на сайті Товариства.

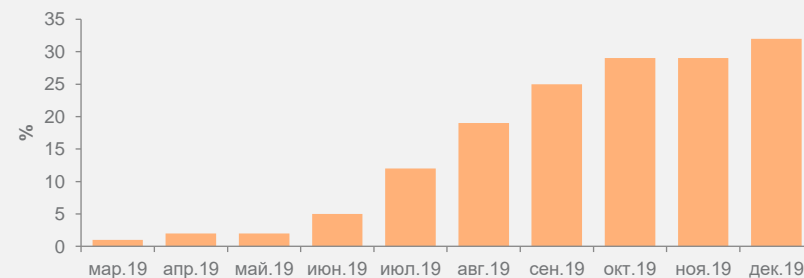
Співпраця з Операторами системи розподілу

- Товариство уклало договори з усіма Операторами системи розподілу, що складає 100% покриття території України

Автоматизація діяльності та бізнес-процесів Товариства

- З 2019 року запущено новий сайт в рамках проекту «Автоматизація діяльності та бізнес-процесів Товариства». Згідно проекту, до функціоналу сайту інтегрована CRM система з такими додатками як:
 - «відкриті лінії», що дозволяє отримувати та зберігати інформацію по клієнтах з різних джерел в одній системі (сайт, телефонні дзвінки, viber, електронна пошта, офіційна сторінка Facebook);
 - «Контакт-центр» – налаштована маршрутизація дзвінків в віртуальній АТС з використанням багатоканального номеру 0 800. Всі сервіси налаштовані на мінімізацію втрат інформації та звернень потенційних та існуючих клієнтів.

Динаміка збільшення обсягу реалізації за рахунок залучення додаткових споживачів у 2019 році, %



РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Динаміка розвитку

Для Товариства 2019 р. був роком початку операційної діяльності, у 2018 р. Товариство було тільки засноване, не отримувало доходів від операційної діяльності, оскільки здійснювало комплекс підготовчих дій, пов'язаних з початком діяльності. Динаміка розвитку ТОВ «Енерго Збут Транс» є позитивною. Перший рік, в якому здійснювалась операційна діяльність, Товариство закінчило з прибутком.

Крім того, за результатами моніторингу функціонування роздрібного ринку електроенергії ТОВ «Енерго Збут Транс» входить у трійку лідерів постачання електроенергії непобутовим споживачам. Обсяги постачання електроенергії зростають щокварталу, як і частка Товариства на ринку. Як видно з графіку, обсяг реалізації електричної енергії залежить від фактору сезонності, при якому обсяги споживання/реалізації електроенергії зменшуються в весняно-літній період і збільшуються в осінньо-зимовий період та від фактору завантаження виробничих потужностей підприємств Товариства, які формують його портфель клієнтів

Ліквідність та зобов'язання

Грошові кошти та їх еквіваленти	314 809	51%
Дебіторська заборгованість за виданими авансами	172 003	28%
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	41 808	7%
Інші оборотні активи	89 746	15%
Разом поточні активи	618 366	
Отримано передоплати	497 024	80%
Кредиторська заборгованість	53 115	9%
Інші поточні зобов'язання	69 507	11%
Разом поточні зобов'язання	619 646	

Структура поточних активів і зобов'язань свідчить про високу ліквідність Товариства та його здатність вчасно погашати зобов'язання.

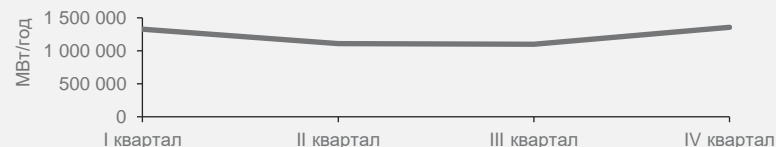
Інвестиції

Для забезпечення провадження господарської діяльності з постачання електроенергії, Товариство зобов'язане забезпечити належні умови праці для всіх працівників, тому за 2019 рік витрати на капітальні інвестиції становили 2.5 млн. грн. Кошти були спрямовані на придбання офісних меблів, офісної оргтехніки, програмного забезпечення та інших необоротних засобів.

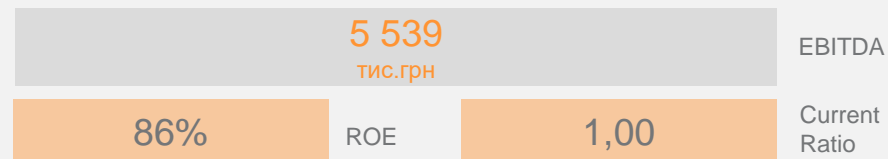
Податки

Товариство є сумлінним платником податків. Всього за підсумками роботи у 2019 році було перераховано до державного та місцевого бюджетів 102 млн. грн зборів та платежів.

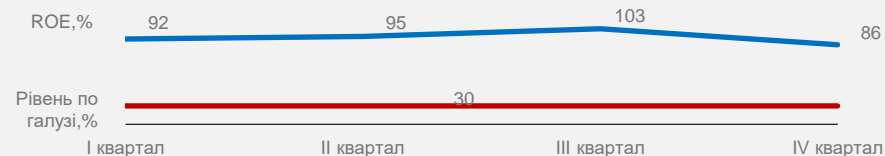
Динаміка обсягу постачання електроенергії у 2019 році, МВт/год



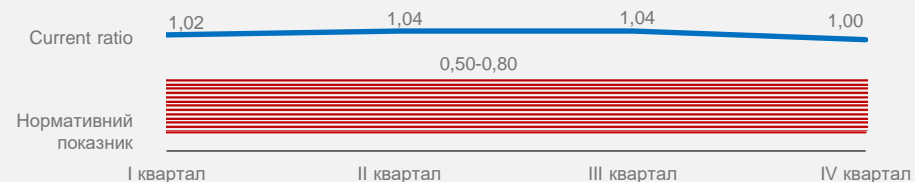
Основні показники діяльності за 2019 рік



Динаміка показника ROE за 2019 рік, %



Динаміка показника Current Ratio за 2019 рік



СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

Соціальні аспекти та кадрова політика

Соціальна політика Товариства є важливим інструментом для залучення, утримання, соціального захисту кваліфікованих працівників, чиї професійні вміння на даний момент є унікальними та дефіцитними. Значною мірою він впливає на створення позитивного мотиваційного клімату та є реальною конкурентною перевагою Товариства на сучасному ринку праці.

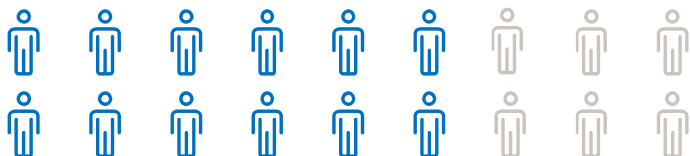
Розвиваючи персонал, формуючи культуру підприємництва і принципи поваги до гідності людини та професіоналізму, Товариство вживає наступні заходи:

- розробляє системи навчання та розвитку персоналу;
- застосовує більш ефективний підхід до підбору та мотивації співробітників, безперервно працюючи над підвищенням їхньої лояльності;
- працює над реалізацією ідеї формування зовнішнього та внутрішнього кадрового резерву.

Протягом 2019 року одним із пріоритетних напрямків діяльності Товариства було залучення висококваліфікованих фахівців. Середньооблікова чисельність працівників за 2019 рік становила 23 штатні одиниці. Товариство підтримує ідеї гендерної рівності, 50 % керівних посад займають жінки.

Товариство поважає права людини і не допускає дискримінації з політичних, релігійних, національних, гендерних, статевих чи інших мотивів. Ми надаємо рівні можливості у працевлаштуванні, професійному й особистісному зростанні всім співробітникам.

Станом на 31 грудня 2019 року в Товаристві працює 31 людина, з них **65%** жінок.



Колективний договір Товариства

З метою регулювання виробничих, трудових та соціально-економічних відносин, узгодження інтересів найманих працівників та власників, 2019 року на загальних зборах трудового колективу був прийнятий Колективний договір Товариства на 2019-2021 роки, який був розроблений у відповідності до Кодексу законів про працю, інших нормативно-правових актів, Галузевої угоди між Міністерством палива та вугільної промисловості України, Фондом державного майна України, Всеукраїнським об'єднанням організацій роботодавців «Федерація роботодавців паливно-енергетичного комплексу України» та Профспілкою працівників енергетики та електротехнічної промисловості України на 2016-2018 рік із змінами та доповненнями.

Колективним договором передбачено витрати на соціальний захист працівників (допомога на оздоровлення, пільгові умови на придбання путівок).

На Товаристві розроблено Положення про матеріальне стимулювання, виплату премій та винагород працівникам. Чинним положенням передбачено виплату премій та інших заохочень у залежності від результатів діяльності працівника.

Товариство має затверджені норми професійної етики працівників Товариства, які є складовою його Антикорупційної програми (див. розділ «Протидія корупції»).

Новий підхід до управління ефективністю персоналом

З метою забезпечення стратегії постійного зростання в Товаристві планується розробка і впровадження нового підходу до управління ефективністю персоналом. Особливостями підходу, що планується застосувати, є:

- допомога співробітникам розвивати свої сильні і слабкі сторони;
- постійне інформування працівників про їх відповідальність та ефективність;
- персоналізація цілей, а саме зв'язок особистих цілей працівників з цілями Товариства;
- отримання швидкого та своєчасного зворотного зв'язку.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Вплив на навколишнє середовище

Зважаючи на те, що Товариство не володіє активами з генерації електроенергії, діяльність Товариства не має безпосереднього впливу на навколишнє середовище.

Попри те, що Товариство не чинить шкідливого впливу на екологію, воно має соціально відповідальну позицію щодо ефективного та екологічного енергоспоживання. Зокрема, ТОВ «Енерго Збут Транс» є членом Energy Club, місія якого створювати комунікації для ефективного та екологічного розвитку енергетики.

Також Товариство займає активну громадську позицію та регулярно розміщує на своєму актуально інформацію щодо ефективного та виваженого енергоспоживання. Зокрема Товариство розмістило серію публікацій «Все, що потрібно знати про енергоефективність», «Як стати енергоефективним», «Заощаджуємо електричну енергію», «Зменшення втрат тепла шляхом утеплення»². Товариство і надалі працюватиме над пропагуванням енергоефективності та енергозбереження.

² <https://enerhozbuttrans.com.ua/news/>



РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ

Основні ризики Товариства

ГРУПА РИЗИКІВ	ВИД РИЗИКУ	ДЖЕРЕЛО РИЗИКУ І МОЖЛИВИЙ ВПЛИВ
РИЗИК КРАЇНИ	<ul style="list-style-type: none"> Політичний ризик 	<ul style="list-style-type: none"> Джерелом ризику є політична нестабільність, яка має негативний вплив на бізнес-середовище країни та її місце у міжнародних рейтингах. Ризик ускладнює діяльність Товариства в частині розробки подальшої стратегії розвитку
	<ul style="list-style-type: none"> Регуляторний ризик 	<ul style="list-style-type: none"> Джерелом ризику є відсутність чітких пріоритетів у фінансовій і монетарній політиці держави. Неочікувані зміни у фінансовому та монетарному регулюванні є джерелом виникнення додаткових витрат
ОПЕРАЦІЙНИЙ РИЗИК	<ul style="list-style-type: none"> Правовий ризик 	<ul style="list-style-type: none"> На бізнес можуть впливати зміни у законодавстві щодо нового енергетичного ринку
	<ul style="list-style-type: none"> Кадровий ризик 	<ul style="list-style-type: none"> Джерелом ризику є дефіцит кваліфікованих кадрових ресурсів, відсутність яких може позначитися на ефективності діяльності Товариства
	<ul style="list-style-type: none"> Кібер ризик 	<ul style="list-style-type: none"> Втрата даних, розповсюдження даних та порушення цілісності систем ІТ може мати негативний вплив на фінансовий стан та репутацію Товариства
ФІНАНСОВИЙ РИЗИК	<ul style="list-style-type: none"> Ризик управління капіталом 	<ul style="list-style-type: none"> Погіршення структури капіталу внаслідок несприятливого впливу бізнес-середовища
	<ul style="list-style-type: none"> Відсотковий ризик 	<ul style="list-style-type: none"> Ризик того, що зміни плаваючих відсоткових ставок негативно впливатимуть на фінансові результати Товариства.
	<ul style="list-style-type: none"> Кредитний ризик 	<ul style="list-style-type: none"> Ризик того, що клієнт може відмовитися або своєчасно не виконати свої зобов'язання перед Підприємством, що призведе до фінансових збитків
	<ul style="list-style-type: none"> Ризик ліквідності 	<ul style="list-style-type: none"> Неможливість Товариства своєчасно виконати свої фінансові зобов'язання може негативно вплинути на фінансові результати.
	<ul style="list-style-type: none"> Ризик концентрації 	<ul style="list-style-type: none"> Монополізація ринку постачання електроенергії може негативно позначитися на цінах на електроенергію

Управління ризиками

УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ КАПІТАЛУ

- Управлінський персонал ТОВ «Енерго Збут Транс» регулярно переглядає структуру капіталу. Виходячи з результатів такого перегляду, Товариство вживає заходів по дотриманню суми капіталу на рівні, що є достатнім для забезпечення оперативних та стратегічних потреб Товариства, а також для підтримки довіри з боку інших учасників ринку. Це досягається через ефективне управління грошовими коштами та постійного контролю виручки та прибутку.

УПРАВЛІННЯ ВІДСОТКОВИМ РИЗИКОМ

- ТОВ «Енерго Збут Транс» не використовує похідні інструменти для зменшення відсоткових ризиків, хоча більшість фінансових активів та зобов'язань підприємства мають фіксовані ставки й тому цей ризик обмежений

УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ РИЗИКОМ

- Товариство працює над реалізацією ідеї формування зовнішнього та внутрішнього кадрового резерву

УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ

- До прийняття будь-якого нового клієнта ТОВ «Енерго Збут Транс» використовує внутрішню кредитну систему для оцінки кредитної якості потенційного клієнта. Кредитний ризик історично визначається ТОВ «Енерго Збут Транс» як незначний або відсутній ризик.
- Управлінський персонал здійснює аналіз кредитного ризику на основі моделі очікуваних кредитних збитків (ECL).
- Ставки очікуваних збитків базуються на профілі платежів по продажах за останній рік, а також відповідні історичні кредитні збитки протягом цього періоду. Історичні ставки коригуються з урахуванням поточних та перспективних макроекономічних факторів, що впливають на здатність клієнта сплачувати непогашену суму

УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- Товариство регулярно проводить моніторинг, який полягає в контролі над рівнем ризику. Це досягається шляхом актуалізації на регулярній основі (кожні півроку) інформації про ризики, заходів з управління ризиками, статусу виконання заходів, розроблених раніше на етапі ідентифікації й оцінювання ризику

УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ ЛІКВІДНОСТІ

- ТОВ «Енерго Збут Транс» здійснює ретельний моніторинг запланованих погашень довгострокових зобов'язань та прогнозів щодо грошових надходжень та виплат в процесі звичайної операційної діяльності. Ліквідність аналізується в розрізі багатьох часових проміжків: щоденно, щотижня, 30-ти денне прогнозування, виходячи з попереднього дня. Довгострокові потреби ліквідності для 180 та 360 днів розглядаються на щомісячній основі. Чисті потреби в грошових коштах порівнюються з існуючими борговими зобов'язаннями з метою визначення прогалів та нестач. Даний аналіз відображає рівень доступного фінансування, яке буде необхідне протягом періоду, який розглядається.
- Головною метою ТОВ «Енерго Збут Транс» є підтримання рівня грошової маси та ринкових фінансових інструментів, з метою забезпечення рівня ліквідності мінімум для 30-ти денного періоду. Фінансування довгострокової потреби ліквідності додатково забезпечена відповідною сумою боргових інструментів та можливістю продати довгострокові фінансові активи.
- Серед негативних факторів, які можуть в подальшому вплинути ліквідність Товариства, є пандемія COVID19, наслідками якої може стати несвоєчасне погашення дебіторської заборгованості. Однак міра такого впливу на сьогодні не може бути достовірно визначеною. Менеджмент ретельно стежить за поточним станом розвитку подій і вживає необхідних заходів для послаблення тиску негативних чинників

ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ

Антикорупційна програма

Основним документом Товариства з питань формування та реалізації антикорупційної політики є Антикорупційна програма ТОВ «Енерго Збут Транс», затверджена у 2019 році.

Цією Антикорупційною програмою Товариство проголошує, що його працівники, посадові особи, керівник і засновники (учасники) у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах із діловими партнерами, у тому числі органами державної влади, органами місцевого самоврядування керуються принципом нульової толерантності до будь-яких проявів корупції і вживатимуть усіх законних заходів щодо запобігання, виявлення та протидії корупції та пов'язаним з нею діям (практикам).

Антикорупційна програма встановлює стандарти та вимоги не нижчі, ніж передбачені Законом України «Про запобігання корупції».

Завдання програми – формування ефективного організаційно–правового механізму протидії будь-яким формам протиправних дій, формування культури, яка базується на принципах дотримання законодавства, чесності, непідкупності, етики і прозорості, нетерпимості до корупції, шахрайства, та інших протиправних дій.

З метою реалізації Антикорупційної програми на Підприємстві введено посаду Уповноваженого з антикорупційної діяльності.

Антикорупційні заходи включають:

- Періодичну оцінку корупційних ризиків у діяльності Товариства.
- Антикорупційні стандарти і процедури.

Антикорупційні заходи

1) періодична оцінка корупційних ризиків у діяльності Підприємства:

- не менше одного разу на рік здійснюється внутрішня оцінка корупційних ризиків;
- оцінка корупційних ризиків проводиться комісією з оцінки корупційних ризиків, до складу якої входять: Уповноважений (голова комісії), керівники структурних підрозділів Підприємства, а також працівники, визначені керівником за погодженням з Уповноваженим;
- звіт за результатами оцінки корупційних ризиків подається керівнику, засновникам (учасникам);

не менше ніж один раз на три роки Підприємство повинно проходити зовнішню оцінку корупційних ризиків, яку проводять організації, що надають аудиторські, юридичні чи консалтингові послуги або незалежні експерти.

2) антикорупційні процедури:

- вступний інструктаж для нових працівників щодо змісту Антикорупційної програми, проведення навчальних заходів з питань запобігання і протидії корупції;
- антикорупційна перевірка ділових партнерів;
- антикорупційне застереження в правочинах, трудових договорах, положеннях про структурні підрозділи, посадових інструкціях працівників;
- обмеження щодо підтримки Товариства політичних партій, здійснення благодійної діяльності;
- механізм повідомлення про виявлення ознак порушення Антикорупційної програми, ознак вчинення корупційного або пов'язаного з корупцією правопорушення, а також конфіденційність таких повідомлень та захист викривачів;
- процедура розгляду повідомлень викривачів, включаючи внутрішнє розслідування і накладення дисциплінарних стягнень;
- норми професійної етики та обов'язки і заборони для працівників та посадових осіб;
- механізми запобігання і врегулювання конфлікту інтересів; обмеження щодо подарунків;
- нагляд і контроль за дотриманням Антикорупційної програми.

У 2020 році планується навчання персоналу та інформаційна робота з метою донесення основних принципів Антикорупційної програми та імплементації в дії оновлених процедур.

В порядку запровадження процедур по протидії корупції Товариством здійснюється обов'язкове попереднє вивчення благонадійності контрагентів перед укладанням господарських договорів.

КОНТАКТИ



02002, м. Київ,
вул. Раїси Окіпної 10, офіс 88



0 800 300 665
Пн. – Пт.: з 9:00 до 18:00



office@ezt.org.ua



<https://enerhozbuttrans.com.ua/>



<https://www.facebook.com/enerhozbuttrans/>